

*La versión española de las Condiciones Generales de Uso se da a título indicativo, sólo las CGU francesas tienen fuerza de ley en caso de litigio.*

## Índice

### Preámbulo

Las presentes Condiciones Generales de Uso (llamadas a continuación "CGU") detallan el conjunto de las disposiciones aplicables a los productos y servicios propuestos en el sitio internet [www.prestashop.com](http://www.prestashop.com) (llamado a continuación el "Sitio").

Las CGU se encuentran accesibles en línea en el Sitio. El cliente declara haberlas leído y aceptado. La compra de productos y la utilización de servicios que la empresa PRESTASHOP propone implica que el cliente acepta implícitamente y sin reserva las presentes CGU así, como, en caso de ser necesario, los documentos contractuales existentes y que completan o corrigen dichas CGU.

### Artículo 1: Definiciones

**Cliente:** persona física o moral con plena capacidad jurídica en el momento de la compra del Producto o de la utilización de los Servicios propuestos por la empresa PRESTASHOP y / o persona(s) física(s) usuarias de dichos Productos y Servicios bajo la responsabilidad del cliente.

**Contrato:** las presentes CGU así como el conjunto de los documentos contractuales que completan o modifican estas últimas (condiciones especiales de venta, cupón de pedido, ...)

**Servicios:** designa individual o colectivamente los servicios tales como, aunque no de manera exclusiva, la certificación de productos, la auditoría y el consejo.

**Producto físico:** todo tipo de bien material que la Empresa puede proponer al Cliente en el marco de su actividad.

**Producto virtual:** todo tipo de bien no material que la Empresa o sus Socios pueden proponer al Cliente, en especial, pero de manera no exhaustiva, módulos, temas gráficos, videos, libros electrónicos...

**Socios:** persona física o moral que propone servicios a través de la empresa.

**Servicio Clientela:** conjunto de los servicios de asistencia técnica, comercial, o para cualquier reclamación, que la empresa pone a disposición de los Clientes y cuya dirección es:

PRESTASHOP – Service Clients – 6 rue Lacépède - 75005 Paris – FRANCE - Tél. : +33 (0)1 40 18 30 04

**Empresa:** Empresa PRESTASHOP SA con un capital de 212.730 euros, con sede social en la calle Lacépède, n° 6 75005 París (Francia) inscrita en el registro de comercio de París RCS París 497 916 635.

### Artículo 2: Objeto

Las CGU tienen por objeto definir las condiciones y las modalidades del suministro de Productos y Servicios que la empresa y/o los Productos de sus Socios proponen al Cliente, especialmente para permitirle publicar, presentar y comercializar sus propios productos en Internet y prever la posibilidad de efectuar un pago a través de Internet u otro canal de pago.

### Artículo 3: Venta en línea

PrestaStore es una boutique en línea, que propone Servicios, Productos físicos y Productos virtuales desarrollados por la Empresa o sus Socios. Las condiciones financieras relacionadas con las ventas de Productos a cargo de sus socios se especifican en el artículo 3.3 de las presentes CGU.

#### Artículo 3.1 Tratamiento del pedido

El Cliente declara haber leído las presentes CGU y las acepta antes de hacer su pedido. La validación del pedido equivale a la aceptación de dichas CGU. Excepto prueba de lo contrario, los datos grabados por la Empresa constituyen la prueba del conjunto de transacciones realizadas con el Cliente.

El Cliente debe comprobar la exhaustividad y la conformidad de los datos proporcionados a la Empresa en el momento del pedido, en especial la dirección de facturación. La Empresa no podrá considerarse responsable de eventuales errores en la entrada de datos y las consecuencias que pudieran derivar.

#### Artículo 3.2 : Pago

El Cliente puede efectuar el pago de sus compras con tarjeta de crédito o por transferencia bancaria.

Las transferencias deben enviarse a la dirección bancaria que aparece en la finalización de la compra. La cuenta bancaria de la Empresa está domiciliada en Francia y todos los gastos ocasionados por la transferencia corren a cuenta del Cliente.

Si la Empresa no recibe la transferencia correspondiente al total del pedido en un plazo de diez (10) días lectivos, la Empresa se reserva el derecho de anular el conjunto de la transacción.

La Empresa se reserva igualmente el derecho de bloquear una transacción durante el tiempo que puedan durar las comprobaciones contra el fraude.

**Artículo 3.3 : Condiciones financieras para los Socios**

La empresa cobra todos los pagos efectuados en el Sitio.

Por cualquier compra de un Producto virtual de sus Socios, la Empresa cobra una comisión de treinta por ciento (30%) del precio sin IVA del Producto virtual. Los Socios pueden exigir el importe que les corresponde respetando las siguientes condiciones :

- El pago del Producto virtual se cobró hace más de cuarenta y cinco (45) días
- La venta no ha sido anulada
- El importe total que se debe al Socio es de al menos cien (100) euros
- El pago se efectúa por transferencia bancaria desde Francia y todos los gastos ocasionados por dicha transferencia corren a cargo del Socio.

#### **Artículo 4 : Certificación de los Productos virtuales**

La « etiqueta PrestaShop » es un servicio de certificación de pago destinado a los Socios que indica que un Producto virtual ha sido controlado por la Empresa en diferentes aspectos tales como la seguridad, la integración en la solución open source PrestaShop y su compatibilidad con las diferentes versiones de PrestaShop. La « etiqueta PrestaShop » se proporciona a título informativo y no ofrece ninguna garantía suplementaria.

#### **Artículo 5 : Condiciones específicas a los Socios de la Empresa**

La Empresa se reserva el derecho de rechazar la venta en el Sitio de cualquier Producto virtual sin necesidad de justificarse. Cualquier rechazo de Productos constituye una decisión soberana de la Empresa sin que sea posible recurrir.

La empresa también se reserva el derecho de suspender la cuenta de un Socio durante un periodo de tiempo limitando así sus acciones, por cualquier motivo legítimo, y en especial pero no exclusivamente en caso de sospecha de fraude.

Los socios pueden vender sus Productos virtuales a través de otros soportes y canales de distribución que los propuestos por la Empresa. Sin embargo, no pueden utilizar su calidad de Socio de la Empresa ni hacer referencia a PrestaStore, incluyendo la referencia a la « etiqueta PrestaShop » con fines publicitarios y promocionales para vender sus productos a través de dichos canales.

La Empresa tiene el derecho, pero no la obligación, de controlar en todo momento los Productos virtuales propuestos por sus Socios y en especial su licitud y su conformidad con las disposiciones a continuación descritas.

Sólo es posible proponer Productos virtuales que entran en el marco de la ley. En especial, al Socio le corresponde comprobar que sus Productos virtuales no constituyen (i) una violación de los derechos de propiedad intelectual de terceros (en particular toda reproducción de obra intelectual que el Socio no ha realizado personalmente y para la que no dispone de las autorizaciones requeridas por parte de los derechohabientes o de un tercero que disponga de derechos sobre la misma), (ii) una violación de los derechos de propiedad industrial (marcas, dibujos y modelos, patentes, etc.), (iii), vulneración a las personas (derecho a la imagen, difamación, insultos, etc.) y al respeto de la vida privada, (iv) alteración del orden público y atentado a las buenas costumbres (apología de crímenes contra la humanidad, incitación al racismo, obscenidad, pornografía infantil, etc.).

De igual modo, el Socio garantiza que es propietario de su Producto virtual y de los recursos utilizados (imágenes, librerías externas...) o que ha obtenido las licencias necesarias, y que dispone de la autorización de toda persona representada en el contenido del Producto virtual.

El Socio garantiza a la Empresa contra cualquier recurso, reclamación, reivindicación de terceros en relación con el conjunto de los elementos citados, y en especial pero sin limitación, aquellos que pudieran poner en causa la utilización de los Productos virtuales.

La Empresa se reserva el derecho de transmitir cualquier información sobre la utilización de sus prestaciones, en especial pero no exclusivamente las indicadas en el artículo 14 de las presentes, a las administraciones competentes responsables de hacer respetar la ley, según las condiciones citadas en dicho artículo.

La Empresa se reserva el derecho de hacer publicidad relacionada con los Productos virtuales de sus Socios sin ninguna compensación económica a estos últimos. A este respecto, el Socio autoriza a la Empresa y, sin ninguna contrapartida financiera, a hacer uso de las marcas y logos relativos a sus Productos virtuales.

### **Artículo 6: Propiedad intelectual**

La Empresa vende Productos virtuales para sus socios en el Sitio. Por lo tanto, el Socio autoriza expresamente a la Empresa a poner en venta en línea los Productos virtuales que habrá sometido a la misma. Sin embargo, sigue conservando la propiedad intelectual de sus Productos virtuales y la Empresa se compromete a no hacer uso propio de los mismos ni a venderlos bajo otras condiciones que las estipuladas en el artículo 3. El Socio concede a cada cliente que haya comprado un Producto virtual una licencia de uso, a título no exclusivo y a través de todo el mundo. Dicha licencia es válida una sola vez y para una única tienda en línea. A través de la presente, el Socio no concede ninguna cesión al Cliente. Por otra parte, el Cliente tiene prohibido vender los Productos virtuales comprados en PrestaStore. Dicha restricción incluye todos los recursos proporcionados con el Producto virtual. Sin embargo, la Empresa se reserva el derecho de comprar Productos virtuales para sus clientes.

### **Artículo 7: Limitación de garantía**

#### **Artículo 7.1: Sitio internet**

Excepto disposiciones legales contrarias en vigor, el Sitio así como las aplicaciones que ofrece este último se presentan tal cual, sin ningún tipo de garantía.

La Empresa no asume ninguna responsabilidad en caso de descargar un virus informático o de código similar a partir del Sitio.

Los terceros que puedan expresarse en el Sitio no son portavoces de la Empresa y sus opiniones no reflejan forzosamente las de ésta. La Empresa exime toda responsabilidad en caso de pérdida o de robo de la contraseña, de nombre de usuario, de cuenta o de datos por parte del "titular" en el marco del Sitio. También declina toda responsabilidad en caso de pérdida de contenido o de datos, o de daños relacionados con la utilización del nombre de usuario por terceros.

La Empresa declina toda responsabilidad en lo que respecta a la utilización abusiva, la pérdida, el robo, la modificación o la indisponibilidad de cualquier contenido de sus Socios, y en particular y sin límite los bancos de imágenes, los recursos externos, los módulos, los videos así como las consecuencias que pudieran derivar.

#### **Artículo 7.2: Venta en línea**

Con excepción de las obligaciones que le incumben en su calidad de vendedor (garantía de los vicios ocultos y garantía de conformidad de los productos) o en virtud de cualquier otra disposición legal en vigor, la Empresa no asume la responsabilidad de los Productos virtuales proporcionados por sus Socios.

Excepto mención contraria, la instalación, el soporte y las actualizaciones no están incluidas en la compra de los Productos virtuales. Por lo tanto, la compatibilidad con las nuevas versiones de PrestaShop no están garantizadas.

El Sitio puede consultarse a partir de cualquier país sin que ello signifique que el contenido esté disponible para el país en cuestión. La Empresa no tiene ninguna obligación de hacer aparecer esta información y no garantiza que los Productos virtuales y físicos se adapten a otros países que para los que fue creado.

### **Artículo 8: Plazos de entrega**

Al Cliente se le comunicará una fecha límite de entrega antes de la validación de su pedido, en función del transportista elegido. Los plazos de entrega aplicables son los indicados en el momento de validación de su pedido. No obstante, cualquier pedido pagado por transferencia bancaria se tratará únicamente tras la recepción del pago. Los plazos de entrega deberán calcularse de nuevo a partir de la fecha de recepción de este modo de pago.

Los Productos virtuales podrán descargarse en el Sitio tras recepción y validación del pago. El Cliente es consciente de que, al descargar sus compras se compromete a respetar las Condiciones Generales de Uso

de PrestaStore del 24 de diciembre de 2009 respecto a la utilización de Internet. La Empresa no será considerada en ningún caso responsable de posibles dificultades de acceso a los datos que pone a su disposición.

La realización de los Servicios se encuentra sometida a uno de los plazos precisados en el albarán de entrega.

#### **Artículo 9: Retracción**

El cliente estará informado, llegado el caso, de que dispone de un derecho de retractación de siete (7) días a partir de la aceptación del Contrato para los Productos físicos o virtuales, y/o Servicios que pueden proponerse en el marco de las presentes condiciones a los consumidores. En ese caso, el Cliente no tendrá que justificar motivo alguno, ni pagar penalidades, excepto eventuales gastos de devolución en caso de venta de Productos físicos.

Sin embargo, el Cliente no beneficiará del derecho a la retractación en la hipótesis en la que la ejecución del suministro de productos o de servicios haya comenzado antes del fin del plazo precitado de siete (7) días.

En especial, y ya que la compra de Productos virtuales, es, por definición, definitiva, éstos no podrán ser objeto de ningún cambio, devolución o derecho de retracción. No obstante, la Empresa se compromete a devolver o a cambiar los Productos virtuales dañados, que incluyan un vicio oculto o que no correspondan a la descripción propuesta en el Sitio.

También quedan exentos del derecho de retractación las grabaciones audio y video así como los programas informáticos que no estén en su embalaje de origen así como los Productos físicos confeccionados según demanda expresa del Cliente o claramente personalizados.

El Cliente que haya ejercido su derecho de retractación sobre un Producto físico deberá enviarlo en su embalaje de origen y en buen estado, a la dirección que le indicará la Empresa.

#### **Artículo 10: Reembolso**

El reembolso de los productos concernidos por el artículo 9 de las presentes CGU se efectuará en un plazo máximo de 30 días posteriores al momento en el que se ejerció el derecho. El reembolso se efectuará bajo propuesta de la Empresa por crédito en la cuenta bancaria del Cliente o por transferencia bancaria dirigida a nombre del Cliente que hizo el pedido.

#### **Artículo 11: Obligación de consejo**

La compra de productos virtuales y físicos puede efectuarse de manera completamente automatizada sin ninguna acción por parte de la Empresa. La Empresa cumple con su obligación de consejo:

- a través del soporte comercial por correo electrónico y por teléfono al número y dirección indicados en el Sitio.
- por la presencia en el Sitio de una descripción detallada del Producto virtual o físico
- y en caso de necesidad, a través de la configuración necesaria requerida para su utilización.

#### **Artículo 12: Resolución de litigios**

Las presentes CGU están regidas por el derecho francés. Las Partes intentarán resolver de mutuo acuerdo cualquier litigio relativo a las prestaciones de la Empresa. En caso de desacuerdo persistente de un litigio, se aplicará el derecho de la circunscripción territorial de los Tribunales de París (Francia).

#### **Artículo 13: Piratería**

Todo usuario del Sitio tiene el deber de señalar cualquier violación de licencia o uso no conforme de los Productos virtuales propuestos por la Empresa. En caso de violación de propiedad intelectual de un producto puesto a la venta en el Sitio por la Empresa, deberá notificarse por correo electrónico a la Empresa a la siguiente dirección: [copyright@prestastore.com](mailto:copyright@prestastore.com). En caso de abuso, el usuario deberá correr con los gastos relativos a la impugnación.

#### **Artículo 14: Datos personales**

La Empresa necesita las informaciones y datos del Cliente para la gestión de los pedidos y las relaciones comerciales. Estos podrán transmitirse a las empresas que contribuyen en el tratamiento del pedido, en especial para el pago en línea. Estos datos también se conservan con un objetivo de seguridad y para personalizar más fácilmente las ofertas que se hacen al Cliente. En virtud de la ley relativa a la informática,

a los ficheros y a la libertad del 6 de enero de 1978 modificada, el Cliente dispone de un derecho de acceso, de rectificación y de supresión de datos que le conciernen y que fueron recogidos por la Empresa en el marco de su actividad. Estos derechos podrán ejercerse directamente en el Sitio o enviando un correo a la Empresa: PrestaShop – Servicio Reclamación Datos Personales, 6 rue Lacépède 75005 París (Francia). El Cliente puede decidir, en el momento de crear o de consultar su cuenta, recibir ofertas de la Empresa o de empresas asociadas. El Cliente también puede, en cualquier momento, modificar sus preferencias en la página “datos personales” de su cuenta cliente.

El Sitio aplicará un procedimiento automático para implantar un cookie en el ordenador del Cliente que permita registrar datos de navegación de su ordenador en el Sitio. El Cliente tiene la facultad de oponerse a que se registren cookies configurando su navegador.

El Cliente también admite que la Empresa puede, en conformidad con sus obligaciones legales, utilizar sus datos personales en el ámbito de un procedimiento legal (requisiciones judiciales, etc.).

#### **Artículo 15: Caso de fuerza mayor**

La Empresa se compromete en función de las técnicas actuales a mantener en las mejores condiciones posibles las prestaciones propuestas en el Sitio. No obstante, no podrá ser considerada como responsable en caso de interrupción del Sitio imputable a un caso de fuerza mayor, de un tercero, de un Cliente, así como en caso de circunstancias técnicas. La responsabilidad de la Empresa no podrá tenerse en cuenta en caso de incumplimiento de sus obligaciones debido a circunstancias imprevisibles, irresistibles e independientes de la voluntad de las partes.

Las Partes admiten de manera convencional, que quedan excluidas de esta lista, sin que la misma sea limitativa, en caso de fuerza mayor, o fortuito o provocado por un tercero, los daños ocasionados por: las catástrofes naturales, los incendios, las inundaciones, los rayos, la alta tensión eléctrica, las huelgas, los cortes eléctricos, la insuficiencia de la red de telecomunicaciones, la pérdida de conectividad o de conexión debida a los operadores públicos o privados de los que depende la Empresa.

Dichos casos de fuerza mayor anulan las obligaciones de la Empresa citadas en las presentes CGU, por toda la duración de su existencia. Sin embargo, si un caso de fuerza mayor tuviera una duración superior a tres (3) meses, una u otra de las Partes podría poner fin a sus relaciones, tras haber enviado una carta con acuse de recibo informando de su decisión.